

INFORMAZIONI PERSONALI

Alessandra Tommasi

via XIII Giugno n°40, 73021 Calimera (LE)

+39 329 1137567

alessandra.tommasi@gmail.com

www.alessandratommasi.com

Alessandra Tommasi

instagram.com/alessandratommasiph

Alessandra Tommasi Ph.

alessandra.tommasi

Skype aleinrete

Sesso F | Data di nascita 15/06/1983 | Nazionalità Italiana | Patente B, automunita | Status Nubile

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2016

Master Fotografia

Master

Istituto Europeo di Design – IED Milano

- Corso di Formazione Avanzata – Scuola di Arti Visive

Master 2

Master

2005-2007

Université Vincennes Saint Denis Paris 8 – Parigi, Francia

- Nuove tecnologie applicate alla gestione delle arti e delle industrie culturali. Laurea con menzione

2002-2005

Laurea

Laurea

Alma Mater Studiorum Università di Bologna

- Scienze della Comunicazione, tesi in Comunicazione Visiva, voto finale: 108/110

2002 - 2005

Diploma del Collegio Superiore

Diploma

Collegio d'eccellenza dell'Università di Bologna

Formazione interdisciplinare per studenti selezionati e meritevoli dell'Università di Bologna.

1997-2002

Maturità Classica

Maturità

Liceo Classico G. Palmieri, Lecce

- Corso di studi con specializzazione linguistica: inglese e francese

FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA

2014-2015

Esperto Location Manager

qualifica professionale

Corso di formazione di 300 ore sul mestiere del Location Manager per il cinema, organizzato dall'Agenzia Formativa Ullisse in collaborazione con Apulia Film Commission e Big Sur.

Maggio 2014: Stage photoshooting a Budapest, Romania, in collaborazione con Centro Bakelit.

Settembre 2014: Stage photoshooting ad Amsterdam, Olanda.

- Scouting, produzione e gestione delle location per la produzione cinematografica

2012

Follow App – Applicazioni e start up

Social media management e marketing legato alle applicazioni mobile. Una produzione Qiris, Bari.

COMPETENZE LINGUISTICHE
ALTRE LINGUE
LINGUA MADRE: ITALIANO

| | COMPRENSIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|----------|--------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Francese | Dalf C2 | Dalf C2 | Dalf C2 | Dalf C2 | Dalf C2 |
| Inglese | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
| Spagnolo | B1 | B1 | B1 | B1 | A2 |

Ho collaborato con: Azimuth production, (Parigi, FR), etichetta musicale - Bass Culture (Bari), produzione eventi e comunicazione - Big Sur (Lecce)

agenzia di comunicazione - CoolClub (Lecce) agenzia di comunicazione - Concerto del Primo Maggio 2015 (Taranto) - Contro Festival 2013 –

ControRadio (Bari) - Festa del Cinema del Reale (Specchia, Lecce) - Festival del Cinema Europeo (Lecce) - Get Up Concerti (Gallipoli, Lecce), produzione

eventi - Gusto Dopa al Sole Festival 2008-2011 (Salento) – Kama Soc. Coop presso cinema Elio (Calimera) - Kurumuny Edizioni (Martano, Lecce) -

Laboratori Musicali (Trepuzzi, Lecce) - Livello 11/8 Casa della Musica (Trepuzzi, Lecce) - Manifatture Knos (Lecce) - Mila 18 (Parigi, FR) etichetta musicale

- Open Bar (Parigi, FR), ufficio stampa – Passouno produzioni audiovisive (Maglie) - Protèm (Lecce), sett. Traduzione - Roma Multiservizi (Lecce), sett.

Traduzione - Rototom Sunsplash Festival 2008-2010 (Benicassim, ES) - Seven Production (Parigi, FR) agenzia booking -TEH Trans Europe Halles

Meeting (Lecce) - Touring Club Editore (Milano)

ESPERIENZA LAVORATIVA

| | |
|--------------------|---|
| 2017 | Regista corto “Girone all’Italiana”, Vincitore concorso “Come le rondini” Bando “S’illumina – Siae”, una produzione Passouno soc. coop e Kama Soc. Coop Settore: Creazione di contenuti audiovisivi, Autore |
| 2017 (in corso) | Fotografo “Castello Volante di Corigliano d’Otranto” Fotografo ufficiale eventi al Catello di Corigliano per CoolClub soc. coop, Big Sur Soc.Coop Settore: Creazione di contenuti, Fotografia, Autore, Traduzione |
| 2014 (in corso) | Direttore Artistico e Creativo - La Vera Tipica Gastropub Palazzo Corina, via C. Moschettini Martano (LE) <ul style="list-style-type: none">▪ Programmazione ed organizzazione eventi, Comunicazione, Infografica, Social Media Marketing Settore: Direzione Artistica, Infografica, Consulenza Comunicazione, Social Management |
| 2015 (in corso) | Fotografo Ufficiale e Autore - Festa Del Cinema Del Reale Festival di cinema documentario, una produzione Big Sur (Via Coppola, 2, Lecce) e Officina Visioni Settore: Fotografia, Creazione di contenuti, Redazione |
| 2015 | Communication Manager – ProdottoD’Italia Srl Via Francesco Zimbalo, 18 Martano (LE) Comunicazione aziendale, fotografia, contenuti e social media management per Olio EVO O’you – Anno 2015 Settore: Fotografia, Consulenza Comunicazione, Creazione di contenuti, Social Management |
| 2014 | Fotografo e Responsabile Fotopoint c/o Villaggio Sairon– Blu Hotel Fotografo e responsabile fotopoint stagione estiva 2014 c/o Villaggio Vacanze “Sairon” a Torre dell’Orso (Melendugno, Lecce) per Vie del Mediterraneo Srl, presso BluHotel Settore: Fotografia, Vendita, Front Office, Gestione risorse umane |
| 2013-14 | Direttore Artistico Zero Web Radio c/o Laboratori Musicali, via Marshall snc, Trepuzzi (LE) <ul style="list-style-type: none">▪ Gestione Risorse Umane, Creazione e gestione del palinsesto, Speaking, Produzione, Eventi Settore Gestione Risorse Umane, Creazione Contenuti, Conduzione radio |
| 2013 | Autore “Guida Vacanza Lecce e il Salento” Touring Editore Srl, Strada 1, Palazzo F, Scala 9. Milanofiori 20090 Assago (MI) <ul style="list-style-type: none">▪ Testi, foto e impaginazione della guida Social, edizione 2013 Settore Creazione di contenuti, Fotografia, Editing, Autore |
| 2008 - 2012 | Resposabile Produzione e Accoglienza Artisti Festival Gusto Dopo al Sole, una produzione Get Up Concerti e Bass Culture <ul style="list-style-type: none">▪ Logistica e Produzione Settore: Produzione Eventi, Redazione, Social Media Management |
| 2012 | Project Manager e Direttore di Comunicazione “Soundslices” Progetto Vincitore Principi Attivi 2010. Contest di promozione territoriale tramite il <i>field recording</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Legale rappresentante, Direttore di comunicazione, Project Manager Settore Amministrazione, Gestione risorse umane, Comunicazione |
| 2008 - 2010 | Responsabile Infopoint Festival Rototom Sunsplash Festival Internazionale di Musica reggae. Edizioni 2008, 2009 (Udine) e 2010 (Valencia, ES) <ul style="list-style-type: none">▪ Responsabile front office. Ufficio Stampa e Traduzioni Settore Front Office, Traduzione |
| 2007-2009 | Operatore Rassegna Stampa Radio Argus de la Presse, 130 rue du Mont Cenis, 75018 Parigi FR <ul style="list-style-type: none">▪ Rassegna Stampa - Operatore Radio FM Settore: Ufficio Stampa e Comunicazione |

MOSTRE ED ESPOSIZIONI

| | |
|------|---|
| 2017 | INTUBO – Visioni e racconti #notap – mostra collettiva Autore e curatore 25 aprile 1 maggio 2017 – Radici del Salento, Bologna 24 maggio – 11 giugno 2017 – Labas Occupato, Bologna 19 -22 luglio 2017 – Festa di Cinema del Reale – Specchia, Lecce 13 -14 agosto 2017 – So What Festival – Melpignano, Lecce 15 agosto 2017 – Fuck Normality Festival – Sudest Studio, Guagnano, Lecce 23 agosto 2017 – Una notte nel borgo – Alessano, Lecce 22 ottobre 2017 – Le città invivibili - Melendugno, Lecce |
|------|---|

2016 – 2017

CONFINI – Collettiva Fotografica

7-18 gennaio 2017 - Art Studio 38, via Luigi Canonica 38 - Milano
2 dicembre 2016 - 5 gennaio 2017 - Scuola di Arti Visive – via Sciesa – Milano

2014

INTRECCI – Immagini per i cinque sensi

26-29 marzo 2015 - Palazzo Giaconia, Lecce

Competenze comunicative

Ottime capacità relazionali sviluppate nelle esperienze di front office (BtoC) e produzione (BtoB), potenziate nella partecipazione ad eventi con utenza internazionale. Ottime competenze comunicative e relazionali maturate nella gestione delle collaborazioni per i progetti menzionati e in quanto lavoratrice autonoma. Ottima espressione orale e scritta, sia per la creazione di contenuti originali, sia nella traduzione FR/IT/FR e EN/IT/EN: esperienza in traduzione orale consecutiva e traduzione siti internet e cartelle stampa.

Competenze organizzative e gestionali

Attitudine al team work ed esperienza nel coordinamento di gruppi di lavoro, anche di diverse nazionalità. Buona capacità di team building, capacità di motivare il personale per il miglioramento di qualità del servizio. Alta duttilità professionale, abilità nella coordinazione delle attività logistiche ed elevate capacità di gestione dello stress lavorativo (logistica eventi e flusso di diretta). Responsabile team (oltre 15 persone)

Competenze informatiche

Sistemi Operativi: Windows 95/98/Me/Xp/Vista, Mac OsX. Linguaggi di Markup: Rudimenti di HTML. Software: MS Office (Conoscenza avanzata), Suite Adobe Creative (Photoshop, Indesign, Illustrator: Conoscenza avanzata). Montaggio Audio e video (Final Cut, Amadeus), Nicecast. Ottima conoscenza di Internet. Uso avanzato del sistema di posta elettronica. Tecniche di marketing virale con tecnologie web 2.0, social media management, piattaforme di e-publishing (wordpress, joomla, issuu), mailing marketing.

Dotazione Tecnica

Fotocamera Relfex Canon 70D, ottiche: 18-135 mm, 50 mm
Fotocamera Reflex Nikon D80, ottiche 70-300mm e 18-70mm

**Pubblicazioni
Riconoscimenti e premi
Referenze**

Pubblicazioni: Nel 2014 pubblico **"Guida Vacanze Lecce e il Salento"** per Touring Club, di cui curo testi, foto e impaginazione. Dal 2012 al 2014 mi occupo della rivista **Reggae Summer Magazine** (www.reggaesummer.org), guida cartacea agli eventi reggae con distribuzione a scala nazionale (25.000 copie) nei mesi di giugno, luglio e agosto. Dal 2014 al 2017 integro la redazione del Festival Del Cinema Europeo per le edizioni del **catalogo** annuale e la gestione dei contenuti on line. Dal luglio 2015 integro la redazione della Festa del Cinema del Reale per l'edizione annuale del **catalogo e dei supporti stampa e web**.

Premi: 2001: Finalista premio letterario "Modello Pirandello", Kiwanis Club Agrigento
2017: Bando s'Illumina – SIAE per giovani autori.

Referenze: Prof. Paolo Leonardi, Università di Bologna pao.loleonardi@unibo.it, Mimmo Pizzutilo, Bass Culture mimmo@bassculture.it 3476658670; Paolo del Vitto, Laboratori Musicali paolo@laboratorimusicali.it 3285631327, Francesco Maggiore, Big Sur francesco@bigsur.it

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Calimera 18 gennaio 2018

