



Fai la tua scelta

Un progetto di Maurizio Tentella
in collaborazione con Alessandro Pizzuti
a cura di Mariano Franzetti
Via Santo Stefano, 30, Bologna (BO)
7-8 Febbraio 2025

Dalla ricca e generosa esperienza di Spacedelicious, l'agenzia di branding, eventi a tema gastronomico e guida alle specialità culinarie in tutta Italia, il fondatore e direttore creativo Maurizio Tentella lancia un progetto nato intorno a un gioco di combinazioni tra cibo, immagini e parole che vanno diritto dal supermercato alla tavola. *IPER SUPERMARKETTE* è anche il titolo della mostra che il 7 e l'8 febbraio 2025 apre al pubblico con 3 nuove aree a Palazzo Hercolani-Bonora di Bologna.

SUPERMARKETTE è un viaggio all'interno di un supermercato artistico, dove nuovi e inesistenti prodotti autentici prendono vita. Ognuno di noi è l'artista della propria esistenza, e ciascuno ha la possibilità di scegliere.

Da questo punto di partenza si sviluppa il percorso di Maurizio Tentella, critico culinario dall'animo trasformista, che ha trasformato i suoi pensieri in materia visibile grazie all'artista Alessandro Pizzuti. Il progetto è diretto da Mariano Franzetti, artista che in questa mostra assume il ruolo di curatore, con la supervisione di Nicolas Ballario.

SUPERMARKETTE è una riflessione, un punto di vista che esplora i pensieri e le scelte quotidiane – consumistiche, alimentari e non solo. È un gioco intellettuale nato dalla ricerca di Maurizio Tentella nel mondo culinario, dal suo studio incessante delle materie prime e dalla passione per le tradizioni italiane, che, grazie alla mano di Pizzuti, si sono trasformate in opere d'arte. Il tutto guidato dalla visione curatoriale di Franzetti e la supervisione di Nicolas Ballario.

In sostanza, questa mostra dà vita a un'arte senza conservanti, zuccheri, glutine, lattosio... senza arte. **SENZA NIENTE.** Tranne una cosa: la possibilità di scegliere.

È un intreccio di cibo, immagini e parole, che bilancia tradizione e innovazione, portando il mondo dell'arte tra gli scaffali del supermercato.

La mostra sfiora consapevolmente la punta dell'iceberg dell'industria alimentare, reinterpretando immagini e messaggi promozionali legati ai prodotti di largo consumo, dai supermercati fino alle tavole dei consumatori.

Nulla è lasciato al caso: dal logo tricolore che richiama i minimarket di quartiere, al gioco linguistico del titolo, che combina il prefisso latino "super" con il diminutivo "marche", evocando brand, certificazioni, ma anche il concetto di corruzione ("marchetta"). In questa esposizione, Tentella analizza con lucidità e spirito critico e sarcastico il cibo e il suo habitat nel 21° secolo.

Dopo una prima edizione a Milano la scorsa estate, **SUPERMARKETTE** si evolve in **IPER** per l'esposizione a Palazzo Hercolani Bonora di Bologna, in occasione di ArteFiera 2026, realizzata in collaborazione con SILAW Studio Legale e ZEFYRO Advisory & Consulting, sotto la cura di Mariano Franzetti e la supervisione Di Nicolas Ballario.

La mostra si snoda in tre reparti tematici, trasformando lo spazio quotidiano in qualcosa di straordinario.



All'ingresso, un rinfresco introduce la mostra con alcune opere della precedente edizione, come la celebre scritta al neon **FAME** e il **MANIFESTO**, che sintetizzano perfettamente lo spirito critico e sarcastico del progetto.

GELATERIA ARTIFICIALE offre una riflessione visiva sul cambiamento climatico con opere come **GLOBAL WARMING** e **ICE TONGUE**, che evocano il contrasto tra la freschezza delle coste e il lento collasso dei ghiacciai. Perfino il cartello Algida, simbolo iconico dell'estate italiana, si scioglie a terra, rappresentando il consumismo sfrenato che minaccia il futuro del pianeta.

Nella **MACELLERIA POPOLARE**, i migliori tagli di carne vengono rivisitati con ironia: affettati giganti decorano il pavimento, mentre opere come **ARROSTICINI CROSS**, due arrostiti abruzzesi incrociati, e **SUPERMEAT** una scatoletta di carne per supereroi, giocano con i simboli della tradizione. Completa la scena il **CIBO DI RUBIK**.

Infine, il **BAR SPORT**, un'icona di ogni città italiana, propone un caffè dal nome provocatorio, **THE BALL IS YOURS**, servito con digestivi che ripensano il design di anfore romane, decorandole con marchi della tradizione Italiana.

Una chiusura perfetta per questo viaggio tra arte, cibo e riflessione.

ALESSANDRO PIZZUTI è un visual artist specializzato nella pittura a olio e murale, attivo tra Montegranaro e Milano. Nato nel 1997 a Macerata, si è diplomato al Liceo Artistico di Macerata e ha conseguito la laurea in Product Design all'Accademia di Brera a Milano. Tornato nelle Marche, si dedica alla pittura a olio e allo studio del paesaggio en plein air. Oltre alla pittura su cavalletto, Alessandro lavora come street artist per commissioni pubbliche e private in tutta Italia. @alessandropizzuti_

SUPERMARKETTE

7-8 Febbraio 2025

Un progetto di Maurizio Tentella
in collaborazione con Alessandro Pizzuti
Palazzo Hercolani-Bonora via Santo Stefano, 30
Bologna

Ingresso gratuito solo con prenotazione

RSVP global@supermarkette.eu

Curatore Mariano Franzetti

Supervisione Nicolas Ballario

Testi Alice Manni

Video 3D Maurizio Tentella, Andrea Silenzi, cubia.io

Coordinamento Alice Manni

RINGRAZIAMENTI

Laura Recchioni, Alessandro Tempera, Alessandro Becattini, Leonardo Corallini, Giulia Fornari, Fabio Lucarelli, Giulia Nagostinis, Claudia Quagliozzi, Andrea Silenzi, Cesare Maria Volpe, Isabella Volpe, Virginia Valle, Lorenzo Burlon, Matteo Pensiero e Serena Ruggeri.