



Design Boutique Italia

MILANO FOOD WEEK: DESIGN BOUTIQUE ITALIA 4 FOOD TRA POP ART E GUSTO

*Nello spazio di via Carlo De Cristoforis 5 (Innovation Design District di Porta Nuova)
Aperitivi, Degustazioni e la Pop Food Art di Alessandra Pierelli*

Design Boutique Italia si pone, come sempre, punto di riferimento dell'Art-Design e delle edizioni "limited edition" di eccellenze manifatturiere italiane. Ma lo è anche dell'Arte contemporanea, del Lifestyle e dell'Arte del food.. In occasione della Food Week milanese propone un ricco programma di iniziative a partire dall'opening – **DESIGN BOUTIQUE ITALIA 4FOOD** – il **06 maggio** e ospitando l'**08 maggio** il vernissage della Mostra < **POP FOOD** > dell'artista **Alessandra Pierelli** <https://alessandrapierelliart.com/about> che resterà aperta fino al 30 maggio. *"La sua è un'arte che sublima i brand dell'industria alimentare di eccellenza. Lo fa ingannando l'occhio, utilizzando la materia biologica come nuova pelle. Armi retoriche tipiche della decontestualizzazione e del detournement. Un'opera concettuale che fa riflettere sulla visione e considerazione del cibo "musa ispiratrice" dell'artista".* Come citato nel testo critico da Angelo Crespi, in occasione dell'inaugurazione di questa Mostra avvenuta il 14 febbraio 2018 scorso, presso il Mondadori Store di P.za Duomo a Milano.

Inoltre in collaborazione con il brand *Tibevo* e il Ceo Matteo Galiano, seguono il **10 e 11 maggio** due serate esclusive (a prenotazione) di aperitivi con degustazione, in cui gli ospiti saranno immersi nell'atmosfera della Mostra POP FOOD e assisteranno ad eventi esperienziali coinvolgenti e divertenti all'insegna del buon gusto tra eccellenze italiane del vino, della birra e del food. **Design Boutique Italia** in occasione della Food Week apre le porte a collezionisti, estimatori dell'arte contemporanea ma anche a raffinati palati e architetti e designer, dedicando proprio a questi ultimi la serata dell'**08 maggio** con una degustazione molto creativa. L'evento **DESIGN BOUTIQUE ITALIA 4FOOD** è organizzato e prodotto da bevisible+ www.bevisibleplus.com agenzia di eventi per l'arte e il design che fa parte dei main partners del concept Design Boutique Italia e che promuove la Mostra POP FOOD il cui set-up e art direction sono curati dall'architetto Walter Vallini e dall'interior designer Giuseppe Oliva. Aprirà la Mostra il saluto del Presidente di D.B.I. il dott. Antonello Andrea D'Egidio.

Design Boutique Italia è anche una piattaforma digitale in cui si informano e si dialoga con internauti, professionisti, architetti, designer, artisti e collezionisti. Le opere della Mostra di **Alessandra Pierelli** al termine della manifestazione off-line, saranno trasferite on-line per poter essere ancora ammirate e acquistate in modalità digital-commerce sul sito D.B.I. certificato a tutta sicurezza dell'acquirente www.designboutiqueitalia.it Lo Spazio **Design Boutique Italia** è un Progetto - **Multipassion** - aperto comunque alla multiculturalità come strumento per ampliare la connettività e le opportunità di matching tra gli oggetti e le opere esposte e il pubblico internazionale dei followers.



Design Boutique Italia

PRESS RELEASE

LA VISION: “*Multipassion site of Art & Design, made in Italy*”.

“Promuovere il design, l’arte e l’architettura non solo come eccellenze ma passioni italiane”.

LA MISSION: “*Passion as Excellence*”.

“Accogliere e promuovere con i nostri servizi e le nostre attività chiunque abbia fatto della propria passione un’eccellenza”.

LE ATTIVITA’: Lo Spazio D.B.I. è stato progettato per ospitare iniziative molto diverse tra loro, atte alla promozione *del design, architettura, dell’arte contemporanea e della cultura* in generale. Eventi d’immagine, incontri con personaggi e operatori dei diversi settori; ospiterà Mostre, rassegne, presentazioni di talenti creativi e artisti con opere d’arte e art-design. Un “*raffinato salotto*” ma anche un “*co-work*” dove lavorano fianco a fianco talenti “visionari” e professionisti attraverso laboratori e workshop formativi e attività di condivisione progettuale. Questo **Spazio polifunzionale** è stato pensato per accogliere un pubblico che sia il più ampio possibile rappresentato da operatori professionali, appassionati, collezionisti, imprese, enti e privati che saranno accolti secondo i diversi interessi e ascoltati nelle loro specifiche esigenze costruendo per tutti una soluzione e offerta “*ad hoc*”. Qui ognuno potrà ritrovare i suoi interessi e le proprie passioni un contenuto mai scontato ma anzi sempre innovativo o della memoria più qualificata.



Design Boutique Italia

PRESS RELEASE

I MAIN PLAYER DELLO SPAZIO DBI: sono Antonello Andrea D'Egidio Presidente dell'Associazione Design Boutique Italia; Walter Vallini co-founder, architetto e art-designer l'art-director del Progetto; Giuseppe Oliva co-founder, interior-designer e contract manager dello Spazio.

IL TEAM: Un qualificato e specializzato *Team* di imprese per garantire uno spettro di azione non solo di eccellenza e qualità ma soprattutto una precisa e competente esecuzione di tutte le iniziative che si sviluppano in seno allo Spazio **Design Boutique Italia**. Fanno parte di questo *Team strategico* l'agenzia di eventi e PR **bevisible+** (<https://www.bevisibleplus.com>), l'agenzia di strategie marketing, comunicazione e formazione **D'Egidio & Partners** (<https://degidioepartners.weebly.com>), il brand di architettura d'arte **ArchiArtist** (<https://archiartist.weebly.com>), lo studio di interior-design **OlivaDesign360** (<https://olivadesign360.weebly.com>), la società di digital project **Caronni srl** (<https://www.caronni.it>), **Co-Work Energy** struttura specializzata nella condivisione degli spazi di lavoro e start-upping d'innovazione (<https://www.coworkenergy.it>), la boutique di lingue specializzata nel lusso e l'eccellenza **Doralia Language Boutique** (<https://www.doralia.it>) e la Casa Editrice **Altralinea edizioni** (www.altralineaedizioni.it) presente da anni nel segmento di pregiate pubblicazioni di cultura, arte, architettura e design.

IL PROGETTO DI INTERIOR DESIGN prende forma grazie al contributo di partner d'eccellenza come le finiture in raffinato bambù di **Casale** (<https://www.dittacasale.it>), il walldress e graphic wall di **Kemuro** (<https://www.kemuro.it>) - esperti di progettazione e application tecnologiche avanzata in merito al lighting, audio-vidio e digital control-management. In **boutique** troviamo oggetti e opere di art-design della Casa d'Arte per bambini **Inner Kids** (<https://www.innerkids.it>), oggetti e opere d'arredo di **Danber Italia** (<http://www.danberitalia.com>) e capi e accessori fashion luxury, firmati **Fiorella Ciaboco** (<https://www.sartoriafiorella.com>).

IL LUOGO: **Design Boutique Italia** racchiude in se tutte le prerogative che oggi sono più apprezzate all'estero e nel mondo a partire dalla strategica ubicazione a ridosso del [Centro Direzionale di Milano](#), il quartiere a carattere terziario che si estende dalla stazione ferroviaria di [Milano Porta Garibaldi](#) a [Piazza della Repubblica](#), da [Porta Nuova](#) a [Palazzo Lombardia](#) e che più esprimono il "saper fare italiano". Simbolo della avveniristica Milano "verticale" lo Spazio DBI si trova sotto la scalinata della [Piazza Gae Aulenti](#) contornata dalla [Torre Unicredit](#) e alle spalle del famosissimo complesso dell'architetto Stefano Boeri "[il Bosco verticale](#)".

www.designboutiqueitalia.it