

**Continua la partnership di successo tra Oknoplast e MOCAK –
Museo d’Arte Contemporanea di Cracovia.
Al via la seconda edizione del concorso internazionale per artisti
emergenti**



È aperta la seconda edizione del concorso **OKNOPLAST FOR ART**, in collaborazione con **MOCAK – il Museo d’Arte Contemporanea di Cracovia** – che mira a sviluppare e diffondere la cultura e l’arte contemporanea, oltre a sostenere attivamente la formazione. Dopo il successo riscontrato dalla prima edizione, svoltasi lo scorso anno, la partnership continua. La collaborazione, annunciata per la prima volta nel 2022, riflette i valori a cui si ispira da sempre l’azienda, leader nel settore degli infissi di qualità, secondo cui design e creatività sono il motore di crescita e innovazione continue.

“Oknoplast ha molte qualità in comune con gli artisti che si sono candidati e hanno partecipato alla prima edizione del concorso. Ci focalizziamo sul design, ci impegniamo nella creazione di prodotti unici che sorprendono e cerchiamo di percorrere strade sempre nuove” ha dichiarato **Magdalena Cedro-Czubaj**, Direttore Marketing del Gruppo OKNOPLAST.

Negli ultimi anni, OKNOPLAST si è impegnata su vari fronti per sostenere il mondo dell’arte, la cultura e le attività educative delle istituzioni che sostiene. Anche per questo 2024, l’azienda ha rinnovato l’impegno di farsi promotrice - insieme al MOCAK - di un vero e proprio **concorso rivolto ad artisti internazionali emergenti** invitandoli a **esprimere liberamente la propria creatività utilizzando come “tela” la finestra**. La competizione **OKNOPLAST FOR ART** si **chiuderà il 4 marzo 2024**, termine ultimo per l’invio dei progetti. I vincitori di questa seconda edizione riceveranno diversi premi: 7.000 euro, 3.000 euro e 2.000 euro.

Il 29 giugno scorso erano stati annunciati i risultati della prima edizione del concorso dove il primo vincitore, Jakub Słomkowski, ha ricevuto **in premio la somma di 8.000 euro** grazie alla sua opera **“Gelosia di guerra (Zazdrostka wojenna)”**. Il secondo ed il terzo classificato - Andrzej Wełmiński che ha presentato **“Non guardare (dont look)”** e Mateusz Sak con un’opera senza titolo (*bez tytułu*) – hanno ricevuto rispettivamente un premio da 2.000 euro ciascuno. Tutti e tre i vincitori si sono ispirati a problemi profondi che il mondo moderno sta affrontando.

“Il numero di progetti inviati e la qualità della prima edizione del concorso mostrano grande coinvolgimento e sottolineano la necessità di mantenere una collaborazione attiva tra Oknoplast e la comunità artistica. Siamo contenti che i frutti delle nostre attività siano opere d’arte uniche in grado di suscitare emozioni e commuovere il pubblico.”, ha continuato **Magdalena Cedro-Czubaj**, Direttore Marketing del Gruppo OKNOPLAST.

Maria Anna Potocka, direttrice del Museo d'Arte Contemporanea MOCAK di Cracovia ha aggiunto *“Questa prima edizione del concorso ha raccolto oltre 200 progetti creati da artisti provenienti non solo dalla Polonia ma dall’Europa intera. Il tema abbastanza libero, la finestra, ha dato la possibilità agli artisti di spaziare nell’interpretazione scontrandosi ovviamente con diverse sfide personali. La mostra allestita post-competizione è stata l’occasione perfetta per sottolineare l’alto livello di tutte le diverse opere d’arte raccolte, vincitrici e non”*.

Tutte le informazioni sulla seconda edizione del concorso e sulle modalità di partecipazione sono contenute nel **sito dedicato** <http://art.oknoplast.com/>.

Regolamento del concorso

Il concorso si rivolge ad artisti maggiorenni che sono attualmente iscritti o che si sono già diplomati presso una Scuola d’Arte, così come a coloro che lavorano nel mondo dell’arte e che hanno la possibilità di presentare un portfolio di progetti. Potrà partecipare chi risiede nell’area dell’Unione Europea. Si potrà inviare un solo progetto. Anche i collettivi artistici potranno candidare un unico lavoro. I partecipanti dovranno inviare il proprio progetto in formato grafico, per una dimensione massima di 20MB. Verranno valutati per ciascun lavoro: unicità, tecnica di esecuzione e valore artistico. Nello sviluppo del progetto dovranno rimanere inalterate la struttura della finestra, il vetro e il sistema di apertura.

PER INFORMAZIONI

OKNOPLAST
T. 0549 905424
oknoplast.it

R.P. UFFICIO STAMPA

Studio Nazari - 02 76110017
Novella Candeo – Stefania Gagliano –
Elena Semenzato
arredo@studionazari.com